



PRESSEMITTEILUNG

#inyourface - Die Ausstellung

Aufgrund großer Nachfrage wandert die Fotoausstellung 2022 weiter - save the date!

Berlin, 1. März 2022 - Mikroplastiken infiltrieren unseren Körper, durchströmen die Strömungen der Flüsse, werden vom Wind getragen, fliegen in den Boden, werden an Land gespült und kehren in den Ozean zurück - kein Wasser bleibt unangetastet.

Anlässlich des UNO Weltwassertags 2022 eröffnet die Ozeanschutzorganisation Ocean. Now! die [Ausstellung](#) der Portraitserie *In Your Face*. Sie ist aufgrund großer Nachfrage in einem zweiten Jahr in Folge physisch zu sehen. #inyourface macht die kaum sichtbare und doch universelle Präsenz von Mikroplastik greifbar: Anhand von 56 Portraits, die auf dem Kunstwerk *Microplastics II* der renommierten Künstlerin Swaantje Güntzel basieren, lädt sie zur Reflexion des Menschen auf seinen Lebensstil ein. Mit dem Portrait einer symbolischen Schönheitsmaske aus Mikroplastikteilchen und blutender Nase machen namhafte Gesichter ein öffentliches Statement. Portraits Mikroplastik, das über einen Zeitraum von fünf Monaten von engagierten Freiwilligen an Stränden in der ganzen Welt gesammelt wurde, zeigt auf, dass alles mit allem verbunden ist. Die Fotoausstellung war 2021 bereits in Kiel und Berlin mehrmals zu sehen. Aufgrund großer Nachfrage wandert die Serie, die medial seit 2019 eine Reichweite von über 9 Millionen erzielte und als Diskussionsbeispiel in einem Schulbuch erschien, jetzt weiter nach Sylt und Lissabon.

Die Ausstellungsreihe startet an der Küste in Sylt Westerland, wo 16 Flaggen und Banner mit Zitaten der Protagonisten zur Frage "Was bedeutet Dir der Ozean?" an der Strandpromenade auf die Ausstellung in der Musikmuschel aufmerksam machen. Im Anschluss zieht die Ausstellung weiter nach Berlin und Lissabon. Alle Porträts und Statements sind außerdem in einer [digitalen Galerie](#) einsehbar. Das Konzept der Ausstellung beinhaltet interaktive Elemente wie einem Instagram Face Filter, mit dem Besucher:innen ihr eigenes persönliches #INYOURFACE Portrait erstellen und teilen können. „Wir möchten zu gesellschaftlichen Wandel beitragen und Menschen zeigen, dass wir viele sind“, so Meike Schützek, Gründerin von Ocean. Now! „damit richten wir uns auch an Entscheidungsträger in Politik und Wirtschaft.“ Über ein digitales Mikroplastik Quiz können Ausstellungsbesucher ihr Wissen testen und live anonym die Antworten anderer einsehen.

Eckdaten:

Für die Ausstellungseröffnung in Sylt Westerland lädt Ocean. Now! zu einer Gesprächsrunde mit dem Thema "Der Mensch und der Ozean - was bedeutet es, nachhaltig zu leben?" ein.

Phase 1 - Sylt Westerland: 22.3.-16.4.2022 [Musikmuschel Westerland](#), Strandstr. 35, 25980 Sylt.

Vernissage: 22.3. um 17:30-18:30

Teilnehmer:innen des Gesprächs: Swaantje Güntzel (Künstlerin), Dr. Mark Lenz (Meeresbiologe und Mikroplastik Experte, GEOMAR) und Josefa Kny (Transformationsforscherin, Club der guten Zukunft, FuturZwei). Moderation: Meike Schützek, Gründerin Ocean. Now!

Phase 2 - Berlin: 6.5. [Thementag "Plastik in der Umwelt"](#) / Ecologic Institute, Spreespeicher, Stralauer Allee 2, 10245 Berlin

Phase 3 - Lissabon, 27.6.-1.7.2022 [UN Ozeankonferenz](#), Ciência Viva - Alameda Oceanos, Lt. 2, Pavilhão Do Conhecimento-Ciência Viva 10.01, Lisboa, Portugal

Das Pressepaket über "#inyourface - Die Ausstellung 2022" können Sie [hier](#) runterladen. Weiteres Pressematerial finden Sie auf unserer [Presseseite](#).

Sie finden [hier die digitale #INYOURFACE Galerie](#) und weitere allgemeine Informationen über das Projekt #inyourface auf der [Ausstellungsseite](#).

Pressekontakt:

Meike Schützek, Gründerin Ocean. Now!, press@ocean-now.org, 0176 82797897

Über Ocean. Now!:

Mit der Kraft der Kunst stärkt Ocean. Now! das Engagement für das Nachhaltigkeitsziel 14 (SDG 14) - "Leben unter Wasser" - und motiviert zum nachhaltigen Handeln auf allen Ebenen der Gesellschaft. Unser Ziel ist, die Vielfalt des marinen Ökosystems wieder aufzubauen.

Ocean. Now! ist die erste NGO, die sich an Entscheidungsträger in Politik und Wirtschaft richtet - mit Konzeptkunst, die auf Kampagnen zugeschnitten und co-kreativ ist.

[Mehr über die Mission von Ocean. Now!](#)

Über Swaantje Güntzel

Im Fokus der künstlerischen Arbeit von Swaantje Güntzel steht die Analyse der entfremdeten Beziehung des Menschen zur Natur. Sie beschäftigt sich seit 15 Jahren mit der radikalen Veränderung der Landschaft durch menschlichen Einfluss und den globalen Herausforderungen die sich durch anthropogenen Klimawandel, Plastik in den Ozeanen, Artensterben und den daraus resultierenden psychologischen Folgen für die Menschheit ergibt. Ihr künstlerischer Ansatz entspringt einer tief verwurzelten ästhetischen Position, die die essenzielle Dichotomie zwischen visueller Lust und verstörenden globalen Fragen auslotet. Ihre Arbeit ist eine beunruhigende Kritik des modernen Lebens im 21. Jahrhundert.

Partner

Die Ausstellungsreihe wird mit Unterstützung von Miles Mobility, Insel Sylt Tourismus-Service, Bye Bye Plastik, Klare Kante Sylt, Sylt Marketing, Printartists, Syltfisch, Heinz Tesch GmbH, und Ciência Viva realisiert.